

Año 1, núm. 1

DISEÑO

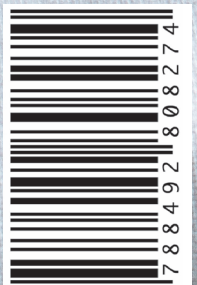
EDITORIAL

La magia de las
revistas

3 técnicas para
diseñar
portadas



Tendencias
MAGAZINE



DESCUENTOS Y PROMOCIONES

EXCLUSIVAS PARA EGRESADOS DE LA UNAM

CREDENCIAL DE EXALUMNO UNAM



¡Obtenerla es muy sencillo!



VISÍTANOS EN
www.pveu.unam.mx

Obtén grandes beneficios en seguros automotrices, laboratorios clínicos, hoteles, restaurantes, ópticas y en miles de establecimientos

Facultad de Estudios Superiores Acatlán

Del 6 al 9 de diciembre de 2021, de 10:00 a 17:00 horas,
en el Centro de Desarrollo Tecnológico (CEDETEC)
Viernes 10 de diciembre de 2021, de 10:00 a 14:00 horas,
en el Centro de Estudios Municipales
y Metropolitanos (CEMM)

Contenido

4 - 5

La magia de las revistas

6 - 9

Tendencias Magazine

10 - 17

3 técnicas para diseñar portadas



Directorio

Fabiola Hernández García
Directora General

Lic. Agustín Juárez Mosqueda
Director de Arte y Diseño

Fabiola Hernández García
Diseño Editorial

Lic. José Luis Rojas Ramírez
Director de Información

La magia de las revistas

En el campo del diseño editorial, las revistas ofrecen varias ventajas seductoras tanto para público como para diseñadores: mayor libertad creativa y experimental, profundidad de información, amplitud de temas, periodicidad más espaciada, predominio de la parte visual, generación de nichos, lectores interesados y fieles, por mencionar algunas. Esto ha dado como resultado un gran proceso de evolución en este ámbito; hoy en día la variedad de formatos, contenidos y técnicas hacen del diseño de revistas un campo fecundo que ha sabido adaptarse al cambio digital.

Hace algunos años se anunciaba la desaparición del libro físico ante el surgimiento de formatos como los e-books, lo cual, sin embargo, no ha sido del todo acertado, pues si bien la forma en que consumimos productos editoriales ha cambiado, los impresos siguen teniendo lugar en el mercado.



Lo mismo sucedió con las revistas, se abrieron un montón de plataformas donde subir versiones electrónicas (calaméo, issuu) y también surgieron los formatos web. Nada detuvo su evolución.

Y no es de sorprender que los editores, artistas, escritores y lectores no hayan dejado morir estos espacios que fomentan la creatividad y abren paso a la profesionalización independiente. Echarse un clavado en Internet o en una librería en la sección de revistas puede ser algo simplemente mágico porque siempre se encontrarán tesoros, o ellos nos encontrarán a nosotros. No hay duda, para cada persona existe una revista especializada dispuesta a enamorarla y ofrecerle contenido de calidad que en otro sitio no podría encontrar.

Formatos, tipos de papel, tipografías, paletas de color... no hay ninguna igual. El diseño editorial de revistas es también un campo abierto a la innovación y a la creación de productos de valor artístico, como sucede con el libro objeto.

Hay ejemplares que van más allá del mero hecho de decir algo, buscan ser algo. Lo mejor es que para ello no se requiere más que de la inventiva y el trabajo duro, claro ejemplo son los fanzines, producidos por aficionados y hechos con técnicas y materiales rudimentarios que, no obstante, le dan un sentido único.

Claro que la preparación puede ser ese plus que haga resaltar una revista, lo que sucede es que los objetivos de cada tipo de publicación son particulares. En el caso de los fanzines el objetivo del creador puede ser dar a conocer un concepto o promocionar su trabajo (no necesariamente de diseño, pensemos en las revistas literarias); mientras que una revista dedicada al diseño en sí será indudablemente un despliegue de técnica. Eso es lo grandioso de estas publicaciones, la gran variedad de posibilidades y el hecho de que cada proyecto encontrará siempre un lector.

En este sentido, la tarea del editor de revistas siempre es compleja porque, así como ofrece un panorama amplio para la creatividad, también exige el conocimiento de temas variados como la difusión, la autoridad en cuanto al tema que se trate y el sentido artístico. Por ello, conviene estar muy bien preparado, además de actualizado en cuanto a las novedades editoriales para así ofrecer a nuestros lectores la revista mejor enfocada a sus intereses.

Tendencias Magazine



Por lo menos los últimos dos años han marcado un antes y un después en nuestra cotidianidad, y como sin duda sucede, estos cambios en apariencia superficiales han terminado por modificar también los estratos más profundos de nuestra vida. Muchos nos hemos comenzado a hacer esas preguntas fundamentales como cuál es el sentido de la vida y por qué hacemos lo que hacemos. En consecuencia, iniciamos proyectos por el simple hecho de llevar nuestras ideas a la realidad. Esto es justamente lo que ha pasado en el diseño de revistas desde el 2020.

Los diseñadores y editores han tomado la bandera de la creación libre, pensando sí en

el público pero ante todo tomando como guía las propias intenciones. Y un proyecto sincero siempre encontrará adeptos, lo cual además de generar nuevas conversaciones respecto a los temas tratados, marca un hito en el diseño editorial.

Muchas han sido las propuestas y quizá no todas lleguen a volverse modelos a seguir, pero sí contribuirán a la formación de nuevas rutas en el diseño editorial. No hay vuelta atrás, los cambios están sucediendo y no pasará mucho para que comencemos a ver en las redes sociales y librerías publicaciones únicas.

Las revistas clásicas que todos hemos visto en los puestos de periódicos están siendo desafiadas por nuevos formatos, los cuales están teniendo muy buen recibimiento. Los cambios implican desde el tamaño, la tipografía y el papel, hasta las técnicas de diseño.



Tamaño

En cuanto a tamaño las propuestas son extremas, por un lado, el formato XXL ha sido empleado por varias revistas, y por otro, vimos nacer el mini magazine, cuyas medidas son 60 x 81 mm. ¿Imaginas leer una de estas ediciones?



Tipografía

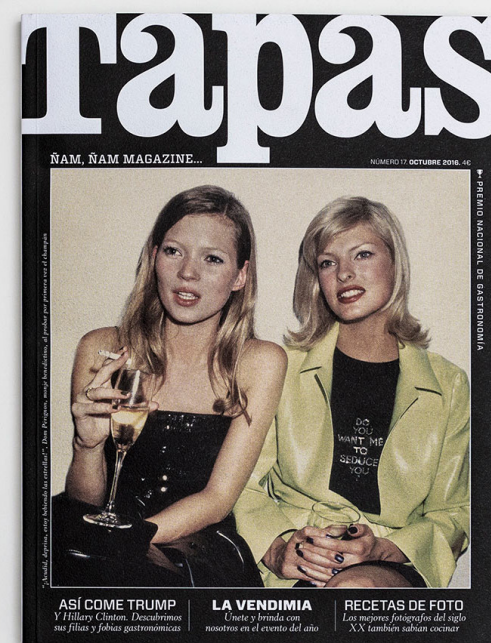
Este es un sector del diseño editorial con más campo por la infinita posibilidad de crear tipografías únicas y llamativas. No por nada las ediciones más innovadoras han incluido tipos de letras creados especialmente para la edición.

Técnicas

Aunque no se puede considerar una técnica de reciente creación, las portadas enmarcadas han venido a refrescar el clásico diseño con figura humana o digital de muchas revistas. Este pequeño, pero significativo cambio, le da un toque de frescura y elegancia a cualquier publicación, lo que sin duda llama la atención.

Materiales

Hoy en día el compromiso con el cuidado del medio ambiente nos ha hecho modificar la forma en que consumimos los recursos como el papel. Por ello, varias revistas se han dado a la tarea de producir números hechos con papel reciclado o sobrante de otras ediciones, lo que ha posibilitado una interacción diferente entre lector y revista. Por ejemplo, Der Greif lanzó un número sin encuadernar, en el cual el orden de las páginas es propuesto por el lector.



3 técnicas para diseñar portadas

En el campo del diseño editorial, las revistas ofrecen varias ventajas seductoras tanto para público como para diseñadores: mayor libertad creativa y experimental, profundidad de información, amplitud de temas, periodicidad más espaciada, predominio de la parte visual, generación de nichos, lectores interesados y fieles, por mencionar algunas. Esto ha dado como resultado un gran proceso de evolución en este ámbito; hoy en día la variedad de

formatos, contenidos y técnicas hacen del diseño de revistas un campo fecundo que ha sabido adaptarse al cambio digital.

Hace algunos años se anunciaba la desaparición del libro físico ante el surgimiento de formatos como los e-books, lo cual, sin embargo, no ha sido del todo acertado, pues si bien la forma en que consumimos productos editoriales ha cambiado, los impresos siguen teniendo lugar en el mercado.

¿Cómo es un buen diseño de revistas?

Debe considerarse que una revista requiere ser vigente y atractiva, por lo cual su diseño se enfocará en el impacto visual conseguido a través de imágenes de gran formato y calidad, así como de bloques de texto con encabezados llamativos que ofrezcan profundidad de contenido. Actualmente hay muchos bancos de imágenes gratuitas de buena calidad que pueden utilizarse en el diseño de revistas, aunque también es recomendable contar con un fotógrafo profesional en la nómina.



Es recomendable que la revista contenga las siguientes características:

- Que sea digital si también es impresa.
- Que proponga un tema original.
- Que ofrezca contenido útil.
- Que sea fácil de leer.
- Que tenga una periodicidad formal.



Técnica con figura humana

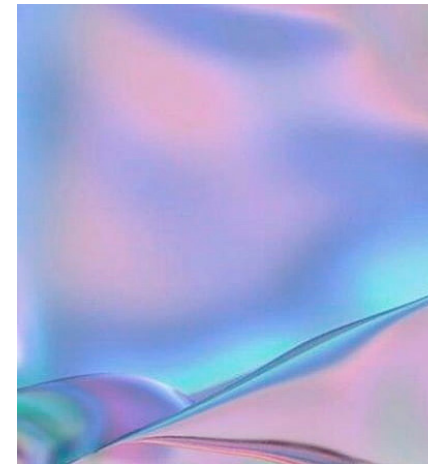
1

Seleccionar una imagen con figura humana de por lo menos 500 dpis si la revista es digital, y 1200 si es impresa.



2

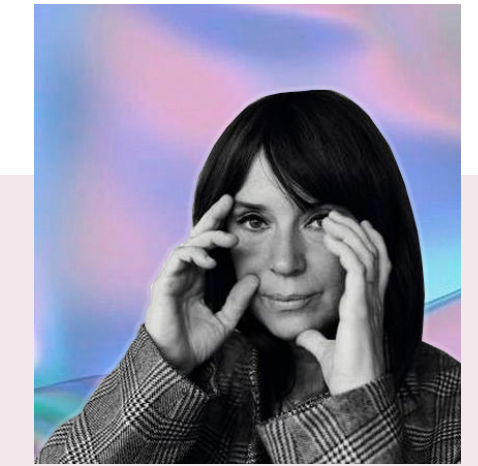
Delinear en Photoshop y recortar la imagen.



3

Seleccionar un fondo contrastante.

4



Sobreponer imagen y fondo (la imagen puede tener un haz de luz o sombra).



5

Seleccionar una tipografía llamativa y adecuada para el cabezal.

7

Triangular la tipografía y colores de los avisos y el cabezal.

6

Colocar los avisos (nunca cubrir el rostro).

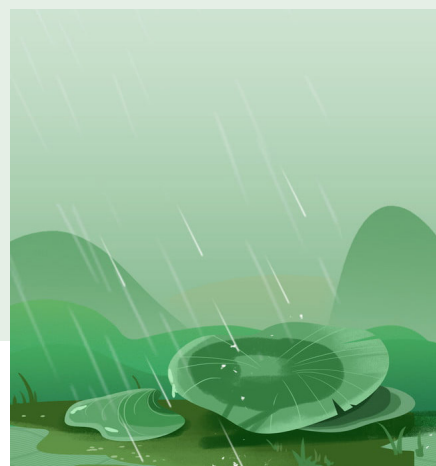




1 Seleccionar una imagen con figura digital de por lo menos 1500 dpis.



2 Delinear en Photoshop y recortar la imagen.



3 Seleccionar un fondo que haga resaltar la imagen.



4 Sobreponer imagen y fondo (la imagen puede tener un haz de luz o sombra).

Técnica con figura digital

digital



5 Seleccionar una tipografía llamativa y adecuada para el cabezal.

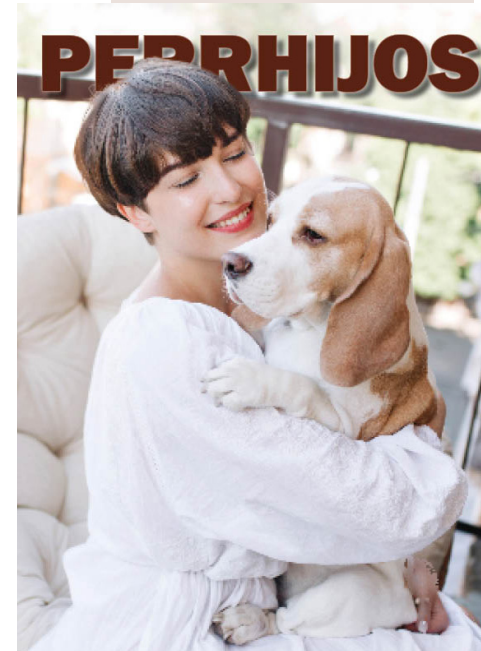


6 Colocar 3 avisos (nunca cubrir los puntos de movimiento de la imagen).

7 Triangular la tipografía y colores de los avisos y el cabezal.

Técnica con foto a lo ancho y a lo alto

- 1** En la junta de evaluación de la revista se elije el tema principal de la portada. Seleccionar una imagen de por lo menos 1200 dpis que refleje el tema principal.



- 2** Seleccionar una tipografía llamativa y adecuada para el cabezal (puede colocarse un cuadro de color degradado como fondo o puede ir detrás de la imagen principal de la foto).



- 3** Se recomienda colocar solo 2 avisos porque la imagen, al ser muy grande, satura la portada. Uno puede ir sobre la cabeza y el otro en el extremo opuesto. La cabeza principal debe ir a 90 pts., estar en bold y ser de dos palabras de preferencia.



Diseño Editorial Avanzado